

Porto Alegre, 13 de maio de 2020.

### **Oportunidade 40/2020 – Comportamento do consumidor e marketing pós COVID-19**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

**Tema:** comportamento do consumidor e marketing pós COVID-19

**Escopo:** Marketing e Vendas

**Objetivo:** Entender comportamentos de consumo e assim preparar estratégias de marketing mais eficazes e serviços mais assertivos.

#### **Conteúdo Programático:**

- Workshop online: utilizando como base a rede de cooperação formada, o consultor deve apresentar ferramentas e conduzir exercícios para que, coletivamente, as escolas possam identificar as principais características do novo perfil de consumidor de seus serviços.
- Consultoria individual: consultorias para preparação de estratégias de marketing da escola de acordo com o novo perfil do consumidor.

Como entrega desta solução, o empresário participante do projeto deverá ter em mãos um plano estratégico de marketing capaz de integrar ações online e offline alinhadas com o novo perfil de consumo de pais e alunos.

**Público-alvo:** Empresas de serviços no segmento de Educação Infantil pertencentes a uma rede de cooperação

**Carga horária estimada:** 4 horas de workshop (2 encontros) e 6 horas de consultoria individual (3 encontros de 2 horas).

**Tipologia:** workshop/consultoria individual (ambos no formato à distância)

**Prazo de cadastramento e envio da documentação:** 20 de Maio 2020

#### **Observações:**

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de sua propriedade intelectual.

